

Circular 1645-2021

Transcribimos un artículo publicado por nuestro amigo el Lic. Manuel Fuentes el día 27 de enero de 2021 en el diario “La Silla Rota” que es interesante.

La pandemia del **covid-19** está revolucionando el mundo laboral, y la estrategia de crecimiento de las **empresas farmacéuticas** está sorprendiendo, incluso a ellas mismas. Se han vuelto gigantes con muchas cabezas y extremidades, de tal manera que tienen a los gobiernos a sus pies. Son capaces de establecer condiciones, tiempos y costos para la **entrega de vacunas**, ante la reproducción del virus que parece imparable.

Albert Bourla, presidente y director ejecutivo de la corporación farmacéutica **Pfizer**, se ha convertido en uno de los hombres más poderosos del planeta y sobre todo en un estratega de negocios en tiempos de crisis mundial.

En la conferencia anual "**J.P. Morgan**" celebrada entre el 13 y 16 de enero de 2020, en la ciudad de San Francisco de los Estados Unidos de América, el ejecutivo Bourla mencionó tres pilares que juegan una "función de habilitación paraguas", que en los tiempos de crisis protegen a las inversiones: **los recursos humanos, las finanzas y lo digital**.

La conferencia anual de atención médica de "**J.P. Morgan**" es el simposio de inversión en **atención médica** más grande e informativo de las **farmacéuticas**

, que reúne a

líderes de la industria

, empresas emergentes de rápido crecimiento, creadores de tecnología innovadora y miembros de la comunidad inversora.

Bourla, en la conferencia "**J.P. Morgan**", cuando todavía no se dimensionaba la tragedia que se veía llegar por el coronavirus, hablaba de enfrentar la crisis con recortes de costos, y sin dar detalles de cómo hacerlo, mencionó: "

cuando haces este tipo de transformación, es mejor que te muevas más rápido que más lento

".

En los años anteriores, la empresa **Pfizer** había hecho **recortes** dramáticos de personal, como el ocurrido en 2007 en el que despidió a 10 mil

trabajadores

. Después los reajustes fueron menores, pero siguió en esa tendencia. En 2018 la farmacéutica dijo que se reestructuraría para

impulsar

la eficiencia

, recortando al 2% de la fuerza laboral global de esa empresa.

La farmacéutica **Pfizer** está presente en más de 175 países del mundo, cuenta con 60 centros de fabricación, casi

90 mil empleados y una de sus principales fortalezas es la investigación. Ahora el recorte de personal no es su estrategia, sino por el

contrario ha tenido que

abrir

miles de plazas

para enfrentar la urgente demanda de entrega de vacunas.

¿Qué tipo de política laboral implementa una empresa en expansión como **Pfizer** en el mundo? Ofrece

"com

pensación y beneficios"

en función a la experiencia laboral, la ubicación geográfica y la "disponibilidad de talento", adecuándose a las leyes y costumbres de cada país.

Ofrece programas de salud y bienestar en los cuales se pueden incluir seguros médicos y de discapacidad, programas de **salud preventiva**, revisiones médicas, vacunas gratuitas o descuentos, precios reducidos en sus productos, así como asesoramiento en nutrición y bienestar.

Asimismo, en función de las leyes y costumbres locales ofrece a sus "colaboradores" (así llama a sus **trabajadores**) distintos beneficios para "ayudarles" a cumplir con sus objetivos financieros, los cuales "pueden" incluir acceso a **fondos de jubilación** dirigidos por ellos mismos, seguro de vida y educación en planificación financiera.

Pero no todo es la panacea en las relaciones laborales, ya que una de las principales estrategias de crecimiento de esta compañía farmacéutica, es impulsar la contratación laboral vía empresas **outsourcing** y, por tanto, no hay estabilidad laboral para los **trabajadores**. Los **contratos temporales** son la condición de las relaciones laborales en tiempos pandémicos.

La subcontratación de personal ha sido una de las estrategias más comunes implementadas en donde operan las empresas **farmacéuticas** en diversos países del mundo. Aprovechan la **laxitud** de las legislaciones laborales y la **debilidad** de sus autoridades en materia de justicia e inspección para explotar a los **trabajadores** pagando los salarios más bajos.

La contratación colectiva laboral **no está globalizada** a diferencia de las políticas del capital, que sí lo están. En cada país opera de manera diferente, en unos países es inexistente la organización sindical; en otros controlada y en otros más se reacciona con mayor organización y con exigencias laborales coyunturales de los **trabajadores**.

La expansión de este tipo de empresas **farmacéuticas** está trayendo consigo relaciones laborales cada vez más sofisticadas, apoyadas en una mayor flexibilización y en una subcontratación más libre; en contrapartida surge una **nueva**

clase obrera

, la farmacéutica, que ya no se conforma con una

palanqueta

.

“Unámonos más que nunca en un Gran Acuerdo Por México”