

Circular 1867-2021

Transcribimos a ustedes un artículo escrito por Blanca Juárez el 02 de julio de 2021 en el diario "El Economista" sobre la flexibilidad laboral en la actualidad.

Flexibilidad laboral, el beneficio más valorado por millennials y centennials

Un estudio de Deloitte indica que las generaciones de trabajadores jóvenes y adultos jóvenes observan una gran desigualdad salarial en las empresas; la inseguridad y el desempleo están entre sus principales preocupaciones.

La pandemia de covid-19 les confirmó a *millennials* y *centennials* que la **flexibilidad laboral** es lo más importante en un trabajo. Principalmente a las personas más jóvenes, quienes, contrario a lo que podría pensarse, valoran menos que sus colegas de la generación anterior el conocimiento tecnológico en las empresas.

Los resultados de la *Encuesta millennial y gen Z 2021*, elaborada por la consultora [Deloitte](#), muestran que lo más significativo para las personas que nacieron entre 1980 y, más o menos, 1995 (*millennials*), es la [adaptabilidad de los empleos a su vida personal](#) y viceversa; el 48% lo estimó así.

En tanto, 54% de quienes nacieron entre los inicios de 1990 y el 2003 (*centennials*) dijeron que **la flexibilidad** es lo mejor que pueden ofrecer las empresas. En el caso del conocimiento tecnológico, esto es relevante para el 27% de la generación Z y para el 40% de la *millennial*.

Las decisiones laborales que la mayoría de ambos grupos han tomado en los últimos dos años han sido basadas en sus creencias personales y su ética. El 60% indicó que esto ha pesado para aceptar trabajar o no en una organización determinada. Sin embargo, [el desempleo es una de sus principales preocupaciones](#)

La crisis desatada por **la pandemia** en diferentes ámbitos “ha cambiado sus principales preocupaciones personales”, señala el informe. La asistencia sanitaria y la prevención de enfermedades son dos temas en los que ahora muestran especial interés.

“Pero el cambio climático y la protección del medio ambiente siguen siendo un tema importante, ocupando el puesto número uno para la Gen Z y el tercero para los *millennials*”. La **discriminación** y la **desigualdad** son otros problemas que estas generaciones no están dispuestas a dejar pasar en su entorno, incluyendo el lugar de trabajo.

Salud mental, ¿cómo reaccionaron en su trabajo?

El estudio de Deloitte señala que el [impacto de la pandemia en la salud mental](#) de estas dos poblaciones no es menor, entre 35 y 41% de los encuestados señala que ha experimentado **ansiedad y estrés** en el último año. Sin embargo, este resultado está cinco puntos por debajo de la media a nivel mundial

Las mujeres de ambos grupos en México son quienes más manifestaron un impacto en su salud mental: el 41% de las *millennials* y el 56% de las *centennials*. Para todas y todos, en ambas generaciones, la principal preocupación en este terreno es el bienestar de su familia.

El segundo lugar entre las inquietudes de la generación del milenio es su futuro financiero a largo plazo; para la Z, su trabajo o las perspectivas que les pueden ofrecer sus carreras. La tercera preocupación para el grupo de más edad son sus finanzas del día a día y para la población más joven, su futuro financiero a largo plazo.

El 51% de las y los jóvenes expresa que le ha hecho saber las inquietudes sobre su salud emocional a sus empleadores. Sin embargo, más de una tercera parte dijo que en sus trabajos no se llevaron a cabo iniciativas para apoyarlos en su **bienestar mental** en los momentos más difíciles de la pandemia, ni tampoco están impulsando políticas sobre este tema en este momento.

En general, manifiestan una mala opinión de las actitudes de las empresas. El 77% de los grupos piensa que las compañías están enfocadas **en su propia agenda** y no en la de la sociedad en general. El 66% de

millennials

dice que la ambición de las organizaciones privadas es sólo generar dinero, el año pasado el 63% expresaba esto mismo. En el caso de

centennials

, el 77% lo considera así.

Desigualdad salarial y discriminación

El estudio, que desde hace 10 años realiza Deloitte, muestra otra importante diferencia entre la juventud en México y la del resto del mundo. La **delincuencia** y la **seguridad personal** no aparecen dentro de las primeras preocupaciones de las personas de otros países, pero es la principal entre los encuestados mexicanos.

El **desempleo** es el segundo temor que más impacta a ambas generaciones en México y el mundo. El tercer tema que consideran que les concierne demasiado a *millennials* de este país es el cuidado de la salud y la prevención de enfermedades. A *centennials*: el cambio climático y la protección del medio ambiente.

También en este país, más que en otros, las personas jóvenes piensan que hay una **inequitativa distribución de los ingresos**

. Para

millennials

esto se debe, principalmente, a que en México las leyes y las políticas favorecen a las empresas o a las personas de mayores recursos.

La mayoría de *centennials* opinó que la desigualdad es provocada porque las personas con

puestos más altos gozan de grandes sueldos y bonificaciones, mientras que el **salario promedio** de trabajadores y trabajadoras se mantiene apenas en el mínimo que indica la ley.

Para terminar con esa desigualdad, consideran que la principal iniciativa que se debería tomar en México es legislar para que las empresas estén obligadas a pagar no un salario mínimo como el que se tiene actualmente, sino una cantidad mínima para vivir con lo básico. Para *centennials*

, el financiamiento del gobierno para

capacitación laboral

a personas de bajos recursos es la mejor política, como el programa gubernamental Jóvenes Construyendo el Futuro.

Y sobre la percepción de la discriminación, no hay gran diferencia entre los encuestados. Las empresas, gobierno, redes sociales, cualquier sitio donde realicen sus actividades cotidianas y el trabajo son lugares donde perciben **exclusión y mensajes agresivos**.

“Unámonos más que nunca en un Gran Acuerdo Por México”