

There are no translations available.

Negocios En Movimiento

Por: Sergio Luis Naumov Garcia

sergionaumovgarcia@gmail.com

EL ROMPECABEZAS DE LA INOVACION

El siglo XIX marco el centro de la revolución industrial mecánica y eléctrica, las culés se expandieron y fueron especializándose en el siglo XX, en el cual apareció la nueva era revolucionaria de la DIGITALIZACION, y que es utilizada a atrever de los equipos de cómputo, y la cual a su vez está en desarrollo para consolidarse durante el siglo XXI, pero ¿imaginemos que tantos cambios de paradigmas han tenido los empresarios? y ¿a qué tantos factores les ha impactado?.

¿Cuándo y cómo es el tiempo de desconectar los viejos paradigmas y absorber los nuevos?, no es sencillo se los aseguro, a este fenómeno lo llamare “el rompecabezas de la innovación”, por ser una ecuación difícil de responder, ya que el empresario debe de estar muy sensible a esos cambios que podrían costarle mucho dinero de no encajar la pieza que sigue, en el momento correcto, veamos algunos ejemplos:

Recordemos cuando la computadora hizo su aparición para el mundo de los negocios, esta era cara, complicada de usar y ¿para que serviría un equipo de esta índole? Se preguntaban los empresarios, vendría solo a complicar las cosas, al igual paso con los teléfonos celulares, eran muy costosos, y muy grandes para su uso cotidiano, y el servicio por consecuencia era no muy bueno, ¿conviene implementarlo de inmediato?, la tarjeta de crédito y débito, sustitos del dinero, fue otro impacto en la era del mundo cibernético, los cajeros automáticos, el pasar del servicio individualizado al servicio a través de páginas web, adicionando el llamado e-Market, ¿Dónde quedan las personas?, y la innovación continúa creciendo; las nubes cibernéticas, las tabletas Electronicas, y su evolución a ser algún día casi de papel, o bien al uso de lentes y relojes digitales, y estos ya prácticamente están entre nosotros, ¿Qué nos espera?, ¿chips insertados en nuestros cuerpos y cerberos?, es muy probable ¡que así sea!.

Lo importante aquí es ¿Cuándo se debe de cambiar de paradigma?, en mi opinión; Cuando el actual ya es muy costoso y se demuestra que el nuevo puede mejorar los procesos, a; un menor precio, tiene una plataforma solida de servicio, es flexible para adoptar los nuevos cambios y es amigable para su uso, y de esta manera “ir armando el nuevo rompecabezas poco a poco, para evitar tropiezos”.