

There are no translations available.

Circular 2012 - 2021

Transcribimos a ustedes un artículo escrito por Gerardo Hernández el 12 de octubre de 2021 en el diario “El Economista” sobre las competencias en el mercado laboral.

ENCUENTRO DE MINISTROS DEL TRABAJO

Títulos profesionales vs competencias: ¿Qué pesa más hoy en el mercado laboral?

Para mejorar el empleo juvenil, las políticas públicas en materia laboral enfrentan retos como el desarrollo de competencias de alta demanda, la homologación de habilidades y el uso más intensivo de herramientas digitales.

La demanda de nuevas competencias crece más rápido que la preparación académica. Foto:

Los **títulos universitarios** ya no son suficientes para ingresar al **mundo del trabajo**, coincidieron autoridades laborales de la Alianza del Pacífico. La evolución y los cambios constantes en los negocios hacen que las empresas demanden nuevas competencias que en ocasiones las personas no desarrollaron adecuadamente en su formación, panorama que complica aún más el acceso de los jóvenes a un empleo a pesar de contar con una carrera.

Luisa María Alcalde Luján, titular de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS), señaló que las empresas no sólo están contratando a las personas por su título de carrera, [el](#)

[mercado le está dando peso a las competencias de los jóvenes](#)

“A la par de los títulos universitarios o de bachilleratos, se necesita experiencia e ir adquiriendo esas **habilidades que el mercado necesita** y eso se puede adquirir en el trabajo”, expuso Alcalde Luján durante su participación en la sexta edición del *Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico*.

En ese sentido, Ángel Custodio Cabrera, ministro de Trabajo de Colombia, subrayó que la pandemia evidenció que **los jóvenes** son uno de los grupos más vulnerables ante el desempleo, pero el desafío no es sólo la estabilidad laboral de las nuevas generaciones, también el ingreso al mercado de trabajo.

“El mundo está cambiando y por eso hoy ya solamente no se recibe una persona con título de ingeniero, abogado y demás, sino por lo que sabe hacer, qué puede producir y cómo podemos cambiar el **mercado laboral**”, dijo Custodio Cabrera en el panel *Cómo impulsar el empleo joven de manera sostenible*, donde participaron autoridades de México, Colombia, Chile y Perú.

En ese sentido, las autoridades de trabajo destacaron la relevancia de programas en la región como Jóvenes Construyendo el Futuro en México o el Sistema de Nacional de Cualificaciones en Colombia que permiten el [desarrollo de competencias de alta demanda](#) al interior de las propias empresas.

Los gobiernos tienen como desafío diseñar e implementar políticas públicas para atender el **desarrollo de habilidades** más necesitadas por las empresas, esto requiere una mayor participación con la iniciativa privada.

A esta urgencia se sumó el ministro del Trabajo y Previsión Social de Chile, Patricio Melero, al destacar la necesidad de homologar la **certificación de competencias** entre los países miembros de la Alianza del Pacífico.

Pero el desarrollo de competencias de alta demanda no es el único desafío que enfrentan los países para mejorar el acceso al primer empleo. También hay un área de oportunidad en los canales digitales y [el acercamiento con la población joven](#) .

Patricio Melero afirmó que los gobiernos deben aprender a interactuar con los jóvenes a través de plataformas digitales. Ferias de empleo virtuales, capacitación móvil para llegar a donde están los jóvenes y oficinas virtuales de orientación laboral son sólo algunas acciones que pueden adoptar las autoridades de trabajo para mejorar la **empleabilidad juvenil**.

En Perú, por ejemplo, la directora de Normalización, Formación para el Empleo y Certificación de Competencias Laborales, Emelyn Arancel, resaltó que el país está diseñando una bolsa de trabajo con **inteligencia artificial**.

“Estamos apostando por la inteligencia artificial para que los ciudadanos, en especial los jóvenes, puedan saber cuáles son estas **brechas de habilidades**. Podrá ingresar en línea y van a poder saber cuáles son sus preferencias laborales, pero sobre todo, lo que deben reforzar”, apuntó.

Nuevos campos de estudio

En otro espacio, Mario Mora, CEO de First Job, aseguró que probablemente los estudiantes y recién egresados van a tener que **desarrollar nuevas competencias**, independientemente de su carrera, para acceder a los nuevos empleos que se crearán en la economía digital y verde.

“Tenemos industrias como el *retail* donde las personas ya están comprando *online* y se necesita que las personas que trabajen en tienda tengan un desarrollo mucho más enfocado en **atención**”

digital

ejemplificó en su conferencia

¿Por qué trabajar ahí y no en otro lado?
durante el encuentro.

Otro de los desafíos que enfrentan tanto los nuevos profesionistas como las propias empresas es el crecimiento rápido que esperan las nuevas generaciones el entorno laboral. En México, el

61% de los trabajadores jóvenes considera que el tiempo ideal para asumir un nuevo cargo es dentro de uno o dos años, según el estudio de *Employer s For Youth* (EFY) de First Job.

En ese sentido, Mario Mora pidió a los jóvenes preguntarse en cuánto tiempo quieren ascender a partir de su primer empleo y reflexionar si la empresa está preparada para ofrecerles esa oportunidad.

La sexta edición del *Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico* se desarrolló de manera virtual desde Colombia con conferencias y paneles enfocados en la **empleabilidad**

y **emprendimiento juvenil**

.

“Unámonos más que nunca en un Gran Acuerdo Por México”