

Negocios En Movimiento

Por: Sergio Luis Naumov Garcia

sergionaumovgarcia@gmail.com

¡MISTERIOS EN LOS NEGOCIOS!

Misterio, se define como algo muy difícil de entender y de comprender, y que quizás no haya alguna explicación para aclararlo ¡nunca!, hoy hablare de este extraño concepto que nos ha acompañado desde que existimos, pero desde la perspectiva de las empresas que también por cierto algunas ofrecen más misterios que otras, ¿lo creen?

¡Vemos!, Federico le pregunta a Francisco, ¿Qué te parece si vamos a cenar esos ricos taquitos que están por la playa?, hígole, están muy lejos, pero vale la pena ir, ¡la verdad están deliciosos”, hola familia ¿que les parece si hoy Domingo vamos a comer a este céntrico restaurante nuevo y lujoso?, ¡no papa ahí no esta tan rico, como el que está en las afueras de la ciudad, ¿te acuerdas? Aquel en donde sirven esa rica pasta con mariscos, ¡sí! ese el que está un poco escondido, responde la mama, pero siempre está lleno y hay que esperar mesa,

¿están dispuestos?, ¡si responden todos!, Liza y Carlos su novio platican, sobre ¿a donde irán a cenar este Viernes?, Carlos gentilmente le dice que a donde ella escoja, inmediatamente propone ir ese rico restaurante Italiano que tiene una variedad pizzas muy sabrosas y bien servidas, pero lo que más les atrae a los dos, son la carta de vinos selectos que solo ahí ofrecen, aunque es un poco caro, no les importa, y ¿si hablamos de aquel vendedor de hot dogs de la esquina? Que siempre está lleno, o bien de aquellos pollos asados deliciosos que el lugar no era tan bello, ¡pero que ricos sabían!, y aquel otro negocio que vendía unas ricas hamburguesas en el carrito y en la calle, que el día que decidieron poner un súper local y restaurante con aire acondicionado “quebraron”, ¿Por qué si estaba mucho mejor, era más higiénico, no?.

Existen otros tipos de misterios en la compañías, como; el logo simple de esas hamburguesa famosas, que cualquiera identifica, o aquellos negocios que abren sus puertas y se llenan de clientes, y a los pocos meses ¿ya no va nadie?, ¿Qué paso?, o aquella gran cadena de comida rápida, que abrió un negocio y al poco tiempo cerro, como ¿segunda ocasión en su biografía?, o que hay productos de mayor calidad que venden menos que los de peor calidad y más caros, o, el éxito de aquel ratoncito orejón que hizo un emporio, ¿Dónde estamos en el negocio?, esto no lo dicen los libros, ¿cuál es el secreto del éxito empresarial?, pues en esta ocasión les digo que no tengo la explicación, ¡descúbranlo ustedes mismos, ¡busquen tener misterios exitosos!.