

There are no translations available.

Circular 2588-2024

Transcribimos a ustedes un artículo muy interesante sobre las tendencias de contratación en el mundo del trabajo.

El artículo fue escrito por María del Pilar Martínez, el 05 de febrero del 2024, publicado en el diario “El Economista”.

Tendencias en el mundo del trabajo: Más mujeres y mayor representación de la generación Z

Un estudio de la firma de capital humano ManpowerGroup revela que a escala mundial, la tasa de participación de las mujeres en el mercado laboral será ligeramente superior al 50%; y que la generación Z representará cerca del 58% del total de la población activa.

Tras la pandemia, organizaciones se dieron a la tarea de analizar las nuevas tendencias de la fuerza laboral en el mundo, y detectaron 14 para los próximos años, a partir de 4 ejes fundamentales: la **brecha generacional** en la mano de obra, el avance de la [Inteligencia Artificial](#), el impulso internacional de la competencia económica y las preferencias de los trabajadores por **mejores sueldos** y esquemas laborales flexibles orientados a su bienestar.

Un aspecto importante que resalta el informe Tendencias laborales para 2024. La Era de la Adaptabilidad de la firma de capital humano ManpowerGroup, revela que a escala mundial, la **tasa de participación de las mujeres** en el mercado laboral será ligeramente superior al 50 por ciento.

El grupo de mujeres de 25 a 54 años ha alcanzado máximos históricos en la tasa de actividad. Este grupo ha iniciado nuevas carreras, ha abogado por mejores salarios y prestaciones y ha aprovechado las oportunidades que ofrece el **trabajo a distancia**.

“Es urgente que las mujeres estén representadas en las listas de candidatos a puestos de toma de decisiones. Las mujeres son el 50% de la población económicamente activa pero ocupan menos del 30% de las posiciones de liderazgo”, puntualizó Mónica Flores, presidente de ManpowerGroup para Latinoamérica.

El crecimiento de la Inteligencia Artificial (IA) se anuncia como el nuevo motor principal de la productividad. La mayoría de los empleadores (58%) cree que la IA y la Realidad Virtual tendrán un impacto positivo en el personal de su organización en los próximos dos años; pero sobre todo, resalta que habrá una creación de empleo más de la que pueda destruir.

El equilibrio salarial

Con una remuneración justa por un **trabajo justo** como principal motor de la productividad, un tercio de todos los trabajadores (31%) desea que los directivos comprendan mejor los retos financieros que afectan a su trabajo. Además de aumentar los salarios, las empresas también deben encontrar otras formas de seguir siendo competitivas y retener el [talento calificado](#) proporcionando autonomía, flexibilidad y un trabajo orientado a un objetivo.

“Debemos tomar acción para elevar las habilidades y conocimientos de las personas para que tengan mayores oportunidades con salarios más atractivos”, subrayó Mónica Flores.

En 2030, la **Generación Z** constituirá el 58% de la población activa; al mismo tiempo, las

tendencias demográficas revelan un rápido envejecimiento de las plantillas en los mercados desarrollados.

La presidente de ManpowerGroup para Latinoamérica señaló que “las organizaciones enfrentan una transición demográfica con una Generación Z que se incorpora rápidamente a la plantilla laboral y personas con más experiencia que se retiran. Esto plantea el riesgo de la pérdida de conocimiento dentro de la organización”.

Entre otros puntos complementarios que engloba el estudio de ManpowerGroup agrega: el fomento de la diversidad, la equidad, la inclusión y la pertenencia; el aumento en la demanda de empleos ecológicos; la recolocación de industrias, y las prioridades de los trabajadores jóvenes hacia el [equilibrio de su vida personal y laboral](#) .

“Unámonos más que nunca en un Gran Acuerdo Por México”