

Circular 733-2019

Transcribimos un resumen de noticias importantes en el área laboral, publicadas el día 13 de agosto 2019.

Más de 2,000 personas con estudios de posgrado forman parte de 'Jóvenes Construyendo el Futuro'. El programa 'Jóvenes Construyendo el Futuro' tiene entre sus filas de aprendices a 2 mil 208 personas con estudios de posgrado, informó este lunes Luisa María Alcalde, titular de la Secretaría de Trabajo y Previsión Social (STPS). Alcalde añadió que la escolaridad con mayor presencia en el programa es bachillerato -ya sea trunco o completo-, con un 40 por ciento del total de aprendices. Después de bachillerato, le siguen secundaria con casi 25 por ciento; jóvenes de universidades, con 16 por ciento; 15 por ciento de primaria; y por último 3.5 por ciento de carreras técnicas. La secretaria de Trabajo dijo que hasta el momento el total de inscritos en 'Jóvenes Construyendo el Futuro' es de 905 mil aprendices. En el programa hay 157 mil 321 centros de trabajo, de los cuales 117 mil 892 son pequeñas empresas hasta con cinco empleados. Luisa Alcalde comentó que el estado donde tiene más presencia el programa para jóvenes es Chiapas, con un total de 140 mil aprendices; además, agregó que hay cobertura en 96 por ciento de los municipios del país. (Financiero)

<https://www.elfinanciero.com.mx/economia/mas-de-2-000-personas-con-estudios-de-posgrado-forman-parte-de-jovenes-construyendo-el-futuro>

Creación de empleo formal cae 69% en julio. (Zenyazen Flores). En julio se crearon 16 mil 713 empleos formales, lo que implicó una caída de 69 por ciento en la generación de puestos de trabajo respecto de igual mes del año pasado, cuando se crearon 54 mil 669 plazas, de acuerdo con el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS). En su reporte mensual, el instituto indicó que en julio se crearon 20 mil 750 puestos de trabajo eventuales, sin embargo, se perdieron 4 mil 37 plazas permanentes, por lo que el saldo neto de creación de empleo fue de

16 mil 713 puestos. El número de empleos formales creados en julio se trata del más bajo para un mismo mes desde 2013, no obstante, desde julio de 2009 el Instituto no registraba pérdida de empleos permanentes. Con esa cifra, entre enero y julio de 2019 se han creado 306 mil 14 empleos, cifra que es 42 por ciento inferior respecto de los puestos de trabajo generados en igual periodo del año pasado, cuando se registraron 530 mil 789 plazas. Asimismo, el número de empleos creados en estos 7 meses del año, representan la cantidad más baja para un lapso similar desde 2013, año en que se generaron 300 mil 689 plazas. En tanto, el IMSS indicó que la tasa anual de aumento del empleo es de 2.2 por ciento al mes de julio; los sectores de comunicaciones y transportes y agropecuario son los que reportaron las mayores tasas de crecimiento con 5.9 y 3.6 por ciento, respectivamente, mientras que las industrias extractivas y de la construcción cayeron -2.5 y -2.3 por ciento, respectivamente. Además, 5 estados del país reportaron tasas negativas de empleo: Guerrero, Morelos, Chiapas, Oaxaca y Durango, mientras que Ciudad de México creció 1.2 por ciento a tasa anual en julio, a la mitad del crecimiento promedio reportado a nivel nacional. (Financiero)

<https://www.elfinanciero.com.mx/economia/creacion-de-empleo-formal-cae-69-en-julio>

¿Es suficiente el 10% de utilidades? STPS inicia proceso para ajustar? (Pilar Martínez). La Secretaría de Trabajo y Previsión Social (STPS) lanzó la convocatoria de elección para elegir a los representantes —patronales y trabajadores— que habrán de integrar la comisión nacional que discutirá y revisará el porcentaje de 10% que actualmente se destina al pago de utilidades para los trabajadores (PTU). De acuerdo con la convocatoria que firmó la titular del Trabajo, Luisa Alcalde Luján, las asambleas se realizarán el próximo 3 de octubre del 2019 y podrán participar patrones debidamente registrados, así como patrones independientes; mismo caso para las organizaciones sindicales. Cada 10 años, el gobierno debe poner a revisión este tipo de prestaciones que se otorgan a los trabajadores, y “este año particularmente es importante que entremos a la discusión, no sólo porque el comportamiento de la economía ha cambiado, también porque estamos frente a la modificación más importante en materia laboral, con una reforma que entró en vigor el pasado mes de mayo”, comentó el abogado laboral Oscar de la Vega, de la firma De la Vega & Martínez Rojas. “Ha existido simulación en las formas de contratación, por varias razones, entre ellas, el alto porcentaje que se paga a los trabajadores sobre las utilidades, porcentaje que tiene cuatro décadas sin modificarse, lo que ha provocado que las empresas tengan, ya sea un outsourcing o insourcing, que no es más que otra razón social con la que mantienen la relación laboral con sus trabajadores”, comentó De la Vega. (Economista)

<https://factorcapitalhumano.com/leyes-y-gobierno/es-suficiente-el-10-de-utilidades-stps-inicia-proceso-para-ajustar-ptu/2019/08/>

GINgroup se une a iniciativa global incluyente. La empresa de capital humano, GINgroup presidida por el Doctor Raúl Beyruti Sánchez asistirá a la reunión de los países del G7, donde el presidente de Francia, Emmanuel Macron, dará a conocer la iniciativa Business for Inclusive Growth (B4IG). GINgroup, es una de las 28 empresas que participaron en la iniciativa. De esta manera, México se integra y hace suyos los propósitos de promover la igualdad de oportunidades, eliminar las disparidades de género y reducir las desigualdades. La iniciativa B4IG es una oportunidad para que las empresas se unan y trabajen en estrecha colaboración con los responsables de la formulación de políticas para promover la inclusión, tanto a nivel local y mundial. Esto, a través de una plataforma desarrollada por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) en asociación con Danone. Si bien, B4IG se centra principalmente en los países del G7, ampliará su alcance a medida que avance el programa. En tanto, la incubadora B4IG será impulsada por un fondo multilateral que se financiará mediante donaciones de gobiernos, inversionistas privados y actores filantrópicos. (Mundo Ejecutivo)

<https://mundoejecutivo.com.mx/actualidad/2019/08/09/gingroup-se-une-a-iniciativa-global-incluyente/>

Exigen indicadores para medir efectividad de Jóvenes Construyendo el Futuro (Blanca Juárez). El programa Jóvenes Construyendo el Futuro (JCF) necesita mecanismos de evaluación. También mejorar la inclusión de las mujeres y mayor transparencia, para evitar que políticos o empresarios lo utilicen a su favor, así lo manifestó un grupo de 30 organizaciones sociales y empresariales que llevarán estas demandas a la Cámara de Diputados. Se trata de la Alianza Jóvenes con Trabajo Digno, presentada en conferencia de prensa en el marco del Día Internacional de la Juventud. Sus integrantes propondrán estos cambios también a la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS). De entrada, solicitarán que el programa de capacitación a jóvenes entre 18 y 29 años tenga reglas de operación. Pues a ocho meses de estar vigente, funciona con lineamientos de operación, lo que significa que no tiene indicadores para demostrar su eficacia. Pedirán igualmente garantizar que los participantes reciban formación en habilidades blandas. Además, que a su egreso de la empresa, en la que estuvieron durante un año, cuenten con competencias socioemocionales, “determinantes para su empleabilidad futura”. JCF tiene un presupuesto de más de 44,000 millones de pesos para este año. Gran parte de ese monto es para el pago de las becas de los jóvenes, de 3,600 pesos mensuales. “Valoramos positivamente la creación de Jóvenes Construyendo el Futuro”, señaló Daniela Dorante, directora de la asociación Servicios a la Juventud (Seraj). Sin embargo, es necesario que éste llegue a quienes tienen mayores obstáculos para conseguir un empleo bien remunerado. (Economista)

<https://factorcapitalhumano.com/primer-empleo/exigen-indicadores-para-medir-efectividad-de-jovenes-construyendo-el-futuro/2019/08/>

Hasta tres de cada 10 becarios de Jóvenes Construyendo el Futuro desertaron. (Miguel Bravo). En seis meses de la implementación del programa Jóvenes Construyendo el Futuro, tres de cada aprendices desertaron, según cifras de ManpowerGroup, empresa participante en la política de gobierno implementada por la actual administración. En una entrevista con Publimetro, la gerente de Vinculación Gubernamental de ManpowerGroup, Carmen García Gómez refirió que uno de los principales motivos que llevaron a los jóvenes a desertar —en la capacitación que ofreció la empresa— fue que encontraron empleo y sólo ocupan la beca mientras consiguieron una oportunidad mejor. En otros casos, dijo, regresaron a estudiar o fueron mujeres que no pudieron continuar porque estaban embarazadas o regresaron a cuidar a sus hijos al no tener con quién dejarlos. Recordó que la compañía cubrió 150 de las 250 vacantes ofrecidas al programa; es decir 60% y que la semana pasada el nivel de postulantes comenzó a bajar porque el por qué en la plataforma a cargo de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) notificó que atiende la demanda de zonas rurales. La ejecutiva de ManpowerGroup detalló que 46% de los aprendices reclutados cuenta con nivel licenciatura y 14% con carrera trunca. (Publimetro)

<https://www.publimetro.com.mx/mx/nacional/2019/08/12/dos-mil-personas-posgrado-reciben-be-ca-jovenes-construyendo-futuro.html>

Urge apretar leyes a la subcontratación laboral. En la medida en que aumenta la demanda de empleos mediante subcontratación —empresas dedicadas a dar trabajos de manera secundaria con alguna compañía—, existen firmas de ese tipo que no otorgan prestaciones obligatorias, por el que expertos del sector consideran que es necesario regular esa vía de proveeduría de trabajo. Elías Micha, director general de TallentiaMX, empresa dedicada a la subcontratación de personal, asegura que, según cifras oficiales, cerca de 3 millones 500 mil trabajadores laboran bajo dicho esquema, aunque calcula que la cifra asciende a más de 4 millones. Ante ello, dice en entrevista, hay contratadores que no dan seguridad social, aguinaldo o dan de alta salarios que no son los que los empleados reciben, por lo cual exhortó a emitir una regulación que elimine ese tipo de empresas para terminar con las malas prácticas. "Los temas de subcontratación han sido muy controversiales y tienden siempre a afectar la industria. Nuestro objetivo es que se regule. Según un censo del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 3 millones y medio de trabajadores están en nuestra industria. Puedo decir que es arriba de 4 millones o rayando 5 millones, y eso implica a todas las empresas", subraya. Expone que TallentiaMx participó en parlamentos abiertos a escala federal, con el fin de regular a ese tipo de compañías, para que sean obligadas a pagar las prestaciones correspondientes a los trabajadores, brindar seguridad social y evitar que los salarios sean "disfrazados", es decir, que ante la ley se facture un tipo de sueldo, como el mínimo, y por otros medios se paguen otros. "Queremos regular la industria, esencialmente, para que haya una Norma Oficial Mexicana (NOM), certificaciones y se distinga sólo a las empresas profesionales y responsables", enfatiza. Por su parte, Elena Achar, directora de relaciones internacionales de

TallentiaMX, puntualiza que la subcontratación está regulada tanto en el Código Fiscal como en las leyes del Trabajo y del Seguro Social, aunque se debe clarificar el término. (Jornada)

<https://www.jornada.com.mx/2019/08/13/economia/021n1eco>

Desde el piso de remates. (Maricarmen Cortés). Empleo en julio bajó 69% vs. 2018. Zoé Robledo, director general del IMSS, cumplió con lo prometido y ahora sí publicó las cifras de empleo de julio en tiempo y forma. Las cifras no son, desde luego, positivas por la desaceleración económica, ya que, al cierre de julio, se crearon 16 mil 713 empleos, cifra 69% inferior a los 54 mil 669 creados en julio de 2018, que fue la cifra más alta para un julio en los últimos 10 años. En los primeros siete meses de este año, de enero a julio, se han creado 306 mil 14 empleos. Es buena noticia que, en un contexto de bajo crecimiento económico, el empleo tiene aún números positivos, aunque hay un descenso de 42% frente a los 530 mil 789 empleos creados en el mismo periodo en 2018. El dato que destaca el IMSS, para no reconocer que hay una baja en los números frente al último año de Enrique Peña Nieto, es que, en los últimos 12 meses, el empleo ha crecido 2.2%, con un total de 436 mil 135. Sin embargo, también aquí la comparación es negativa porque entre julio de 2017 y julio de 2018 se crearon 777 mil 22 empleos, es decir, 75% más. Donde sí hay una muy importante mejoría que hay que destacar es en el poder adquisitivo del salario, porque, al cierre de julio de este año, el salario promedio de asegurados en el IMSS es de 380.7 pesos, lo que implica un crecimiento de 6.5 por ciento. (Excélsior)

<https://www.dineroenimagen.com/maricarmen-cortes/empleo-en-julio-bajo-69-vs-2018/112977>

Punto y aparte. (Ángeles Aguilar). De bajos ingresos 66% de las familias millennials. El león no es como lo pintan... En los últimos años, una nueva cepa de trabajadores arribó a las oficinas y centros de trabajo; se trata de los millennials. Este grupo de personas nacidas entre 1980 y 1995 actualmente representan un tercio de la fuerza laboral en el orbe. El retrato de esa generación como personas individualistas, volubles y despreocupadas, año con año se desdibuja en la medida en que estos jóvenes crecen. La realidad es que estos jóvenes ya son padres de familia, con las preocupaciones y retos de sacar adelante a los suyos. Datos del estudio Desmitificando a los Millennials, elaborado por la firma de mercadeo Kantar Worldpanel, que comanda Fabián Ghirardelly, deja ver que hoy día, los miembros más viejos de esa generación superan los 35 años. Sólo en AL, 84% de las familias milenarias tienen hijos y 42% de esos hogares tienen niños de hasta 5 años... Padres de hoy... Bajo este contexto, los niños son uno de los principales determinantes del gasto de esa generación. Al detalle, los productos de mayor relevancia en sus carritos son artículos para bebé, leche en polvo, bocadillos y pan que representan 15% de su desembolso. De igual manera, para aquéllos con

un mayor nivel adquisitivo, los consentidos son leche, cerveza, yogurt, alimentos de mascotas y queso, que representan 14.5% de sus compras. A su vez, el estudio revela que esa generación se interesa por su arreglo personal; en general invierten 19.3% de sus ingresos en artículos de higiene y belleza, cifra que contrasta con 15.8% de la población en general; aunque ¡ajo!, porque las apariencias engañan, pues 36% de esto es para pañales. En general, el 24% del consumo total de bienes y alimentos masivos en la región se explica por ese grupo, lo que representa un apetitoso pastel cercano a los 30 mil millones de dólares (mdd). (Razón)

<https://www.razon.com.mx/opinion/de-bajos-ingresos-66-de-las-familias-millennials/>